

# MUCBOOK

Das dreidimensionale Stadtmagazin

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## Inhalt

Was ist MUCBOOK?	3
Mediale Erwähnungen	4
<hr/>	
Das Magazin	6
Vertrieb	7
Redaktionsplan	9
Werbeformate und Preise	10
Advertorial Specials	11
Verlagssonderveröffentlichungen	12
<hr/>	
Der Blog	14
Reichweite	15
Werbeformate und Preise	16
<hr/>	
Der Club	21
<hr/>	
AGB	22

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## Das erste dreidimensionale Stadtmagazin!

Als erstes dreidimensionales Stadtmagazin Deutschlands begeistert **MUCBOOK** in drei Dimensionen als Magazin, Blog und Member-Club.

Durch die optimistische Ausrichtung auf zukunftsfähige Projekte, innovative Querdenker und inspirierende Ideen ist **MUCBOOK** das Stadtmagazin für die kreative Elite und die digitale Bohème einer urbanen Metropole. Die Autoren verharren in ihren Reportagen und Interviews nicht bei der Darstellung von Problemen, sondern machen Lust darauf, die Herausforderungen der Gegenwart zu lösen und gemeinsam den Weg zu einem besseren Stadtleben zu ebnen. Das Spektrum reicht vom theoretischen Konzept eines intellektuellen Kulturmenschen, über die nützliche Erfindung eines jungen Startup-Teams bis zur bahnbrechende Innovation eines CEO der erfolgreichen Münchner Konzerne.

**MUCBOOK** ist mehr als ein Magazin – **MUCBOOK** ist eine Plattform, die Menschen und Ideen zusammenbringt, um Neues entstehen zu lassen.



Das Magazin



Der Blog



Der Member Club

### Herausgeber

Medienhaus München Eisenack UG  
(haftungsbeschränkt)

### Geschäftsführer:

Marco Eisenack  
marco.eisenack@medienhausmuenchen.de  
Schwanthalerstraße 184  
80339 München

### Chefredaktion Magazin

Melanie Schindlbeck  
melanie@mucbook.de

### Chefredaktion Blog

Ronja Lotz  
ronja@mucbook.de

Jan Krattiger  
jank@mucbook.de

### Anzeigenleitung

Marco Eisenack  
Telefon: 089 21 59 54 24  
marco.eisenack@medienhausmuenchen.de



# MUCBOOK

Das Stadtmagazin





# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK – Das Magazin für die digitale Bohème

Seit 2013 bringt MUCBOOK Autoren und Designer aus der Blogosphäre mit dem altherwürdigen Medium Papier zusammen. Damit war MUCBOOK das erste Blogger-Magazin Deutschlands.

Unique, Handmade, DIY – immer mehr Menschen suchen handgemachte Produkte, hergestellt von Händen, die sie vielleicht auch mal persönlich schütteln können. Diesen Trend zum liebevoll gestalteten Unikat greift das Stadtmagazin MUCBOOK auf. In virtuellen Redaktionskonferenzen versammeln sich Journalisten, Blogger, Studenten und Künstler, um zweimal im Jahr ihren Blick auf die Stadt freizugeben.

Das Magazin greift mit der Regionalität und Manufaktur-Idee ein Thema auf, das sich in anderen Branchen wie Handwerk und Lebensmittel bereits als Qualitätsmerkmal durchgesetzt hat.

---

Preis: 4,00.- €

Auflage: 15.000

Erscheinungsweise: halbjährlich (Frühjahr / Herbst)



---

Herausgeber:

Marco Eisenack  
marco.eisenack@textbau.de

Verlag:

Medienhaus München Eisenack UG  
(haftungsbeschränkt)

Geschäftsführer:

Marco Eisenack  
Schwanthalerstraße 184  
80339 München

Chefredaktion:

Melanie Schindlbeck  
melanie@mucbook.de

Ronja Lotz

ronja@mucbook.de

Art-Direction:

Christian Hundertmark

Anzeigenleitung

Marco Eisenack  
Telefon: 089 21 59 54 24  
marco.eisenack@medienhausmuenchen.de

MUCBOOK

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK Magazin – Vertrieb Pressegrosso

Über die Grossisten Jost GmbH und Co. KG und Presse-Vertrieb Hermann Trunk GmbH & Co. KG wird MUCBOOK in rund 400 Kiosken, Supermärkten und Zeitschriftenläden in München und Region vertrieben.



## Verkaufsstellen

Eine Auswahl unserer Münchner Partner-Hotspots.

In allen Denn's Filialen in München

Haus der Kunst, Prinzregentenstr. 1

Startupstore N' Stories, Maximilianstr. 33

Bean Store, Theresienstr. 25

Buchhandlung Isarflimmern, Auenstr. 2

Buchhandlung Lentner, Balanstr. 14

Design Pop-up Store Ruffini's, Sendlingerstr. 1 (Am Rindermarkt)

SCHMATZ, Holzstr. 49

LOST WEEKEND Buchhandel, Schellingstr. 3

Optimal, Kolosseumstr. 6

Buch.Laden, Lothringerstr. 17

Lustspielhaus, Occamstr. 8

Buch & Café Lentner, Balanstr. 14

Literabella Buchhandlung, Isabellastr. 49

Sendlinger Buchhandlung, Daiserstr. 2

Louloute, Gollierstr. 33

Kunst und Textwerk, Ligsalzstr. 13

VINTY'S, Landsberger Straße 14

Nia. Prêt-à-porter, Türkenstraße 35

**MUCBOOK**

7

Nia. Bazar, Türkenstraße 48

90 Days, Hildegardstr. 2

Cornelia Schermelleh Schreibwaren, Hohenzollernstr. 21

Villa Stuck, Prinzregentenstr. 60

Super Danke!, Fraunhoferstr. 32

Breitengrad, Schellingstr. 29

Gartensalon, Türkenstr. 90

Hammerstein & Maier, Augustenstr. 101

Cafe Niki, Augustenstr. 107

...

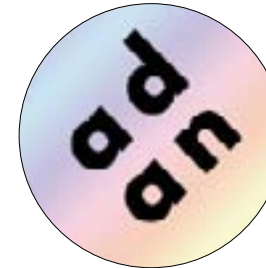
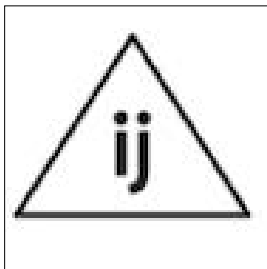
# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

MUCBOOK Magazin – Vertrieb

Medienpartner

Unser Magazin ist da zu finden, wo die aktive, engagierte, und designorientierte Leserschaft nach Inspirationen sucht: auf den wichtigsten Festivals, Messen und Branchentreffen Münchens. Exklusive Medienpartnerschaften ermöglichen uns das Magazin prominent zu platzieren und Streuverluste zu vermeiden. In zahlreichen Kooperationen wird das MUCBOOK Magazin den Besuchern in den begehrten Goodiebags mit gegeben.





# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

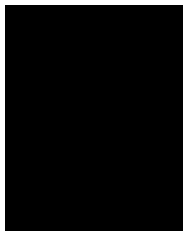
MUCBOOK Magazin – Termine

Ausgabe	Titelthema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
Frühjahr 2018	Münchner Stadtviertel	27.04.2018	02.05.2018	22.05.2018
Herbst 2018	Wohnen in München	05.10.2018	17.10.2018	06.11.2018
Frühjahr 2019	tba			
Herbst 2019	tba			

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK Magazin – Werbeformate und Preise: Anzeigenformate



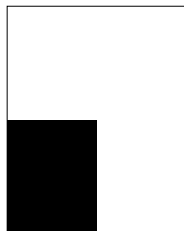
U2/U4  
210 × 280 mm  
4.000 €



1/1  
210 × 280 mm  
3.750 €



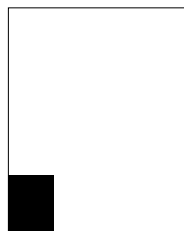
1/2 quer  
210 × 140  
1.950 €



1/4 Rechteck  
87,5 × 125 mm  
1.200 €



1/8 quer  
57,5 × 38,75 mm  
650 €



1/16  
18 × 38,75 mm  
350 €

### Beilagen:

75 € pro 1.000 Stück bis 50 g/Exemplar  
Mindestformat – DIN A6 (105 x 148 mm).

Maximalformat für Beilagen muss in ihrem Format in Höhe und Breite jeweils mind. 1 cm kleiner sein als das beschnittene Trägerformat, ggf. ist die Beilage zu falzen.

\* alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt

### Technische Anforderungen:

Druckunterlagen in folgenden Formaten möglich: PDF (optimiert für Druck), TIFF, EPS oder JPEG; CYMK-Modus

Auflösung mind. 300 dpi; zzgl 3 mm Beschnitt zu allen Seiten; Heftformat: 210 x 280 mm

Druckunterlagen direkt an: [anzeigen@textbau.com](mailto:anzeigen@textbau.com)

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK Magazin – Werbeformate und Preise: Advertorial-Specials

### Schaufenster-Advertorial zum Thema Coworking Spaces

Hier präsentieren wir spannende Entrepreneur\*innen und Unternehmen, die zu unseren jeweiligen Magazinthemen passen.

#### Preise

ca. 1/6 Seite (Foto + Text)

Preis inkl. Contentproduktion:

850.- € netto

500 Zeichen

ca. 1/12 Seite (Foto + Text)

Preis inkl. Contentproduktion:

450.- € netto

200 Zeichen



Beispiel Verlagssonderveröffentlichung aus der Ausgabe 5 „Food“

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK Magazin – Werbeformate und Preise: Verlagssonderveröffentlichungen

### Sonderseiten-Advertorial

Hier geben wir Münchner Traditionshäusern und innovativen Neugründungen die Möglichkeit, sich auf einer ganzen Seite im hochwertigen Umfeld prominent zu präsentieren.

Preis inkl. Contentproduktion:

3.750,- € netto

inkl. Beratung, Konzeption, Texterstellung und Abstimmung.

Sie haben sämtliche Rechte zur Weiterverwendung und Wiederverwendung.

Für weitere Informationen schreiben Sie uns doch einfach eine kurze Mail an [marco.eisenack@medienhausmuenchen.de](mailto:marco.eisenack@medienhausmuenchen.de)



Beispiel Verlagssonderveröffentlichung aus der Ausgabe 6 „Stadtentwicklung“

# MUCBOOK

## Der Blog





# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK der Blog

2009 gründeten drei junge SZ-Journalisten den Blog [MUCBOOK.de](http://MUCBOOK.de). Das München-Portal ist zugleich Inspirationsquelle für neugierige Stadtentdecker als auch Spielwiese der Kreativen dieser Stadt. Nach der Auszeichnung mit dem isarnetz-Award als „Bester Blog Münchens“ 2013 wurde die Seite einer noch breiteren Öffentlichkeit bekannt. Die Zahlen belegen die Beliebtheit. Allein im vergangenen Jahr haben sich die Zugriffe verdoppelt.

[MUCBOOK.de](http://MUCBOOK.de) ist mit 300 Autoren und Bloggern zugleich ein Bloggernetzwerk, das die wichtigsten Blogs der Stadt in der Rubrik TA-GEBOOKS zusammenführt.

[MUCBOOK.de](http://MUCBOOK.de) ist Inspirationsquelle, Debattenportal und Sprachrohr einer Generation, die Visionen sucht und hat.



Herausgeber

Medienhaus München Eisenack  
UG  
(haftungsbeschränkt)

Geschäftsführer:

Marco Eisenack  
Schwanthalerstraße 184  
80339 München

Chefredaktion Blog

Ronja Lotz  
ronja@mucbook.de

Jan Krattiger  
jank@mucbook.de

Anzeigenleitung

Marco Eisenack  
Telefon: 089 21 59 54 24  
marco.eisenack@medienhausmuenchen.de

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

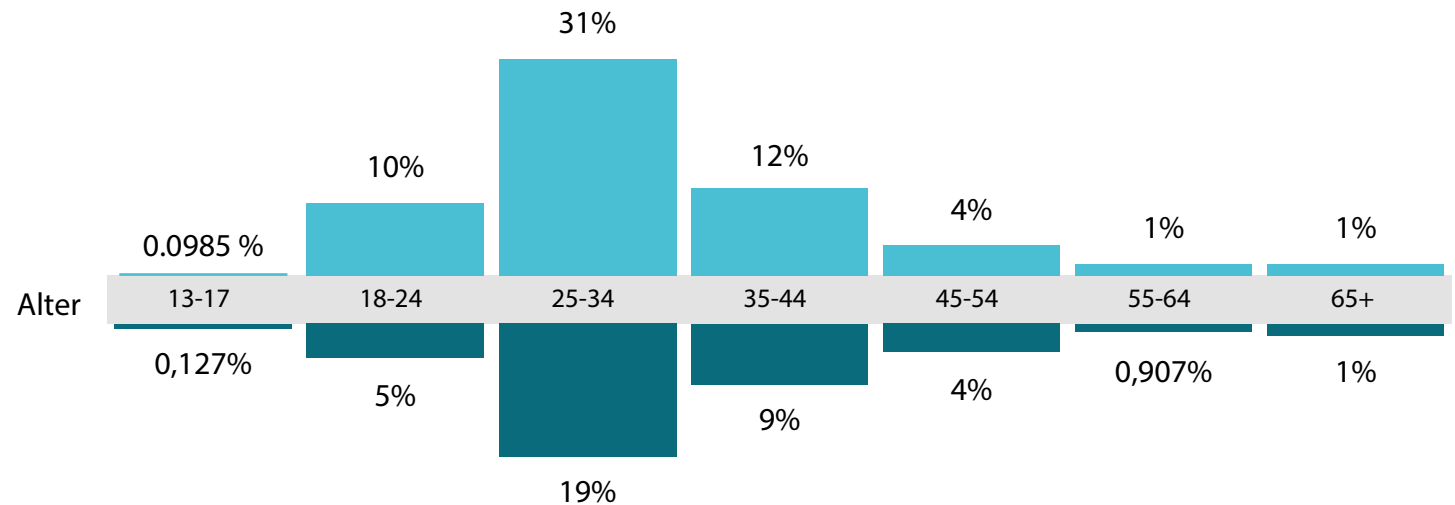
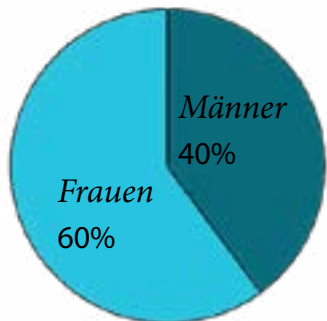
## MUCBOOK der Blog – Reichweite Website und Social-Media

MUCBOOK.de	rund 150.000 Page Impressions pro Monat
Facebook	über 20.000 Fans
Twitter	über 11.400 Follower
Instagram	über 8.700 Follower

Durchschnittliche Sitzungsdauer 1,29 Minuten pro Besucher

Quelle: Google Analytics 2018

## Facebook – Nutzeranalyse



# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

MUCBOOK der Blog – Werbeformate und Preise

TAGEBOOKS

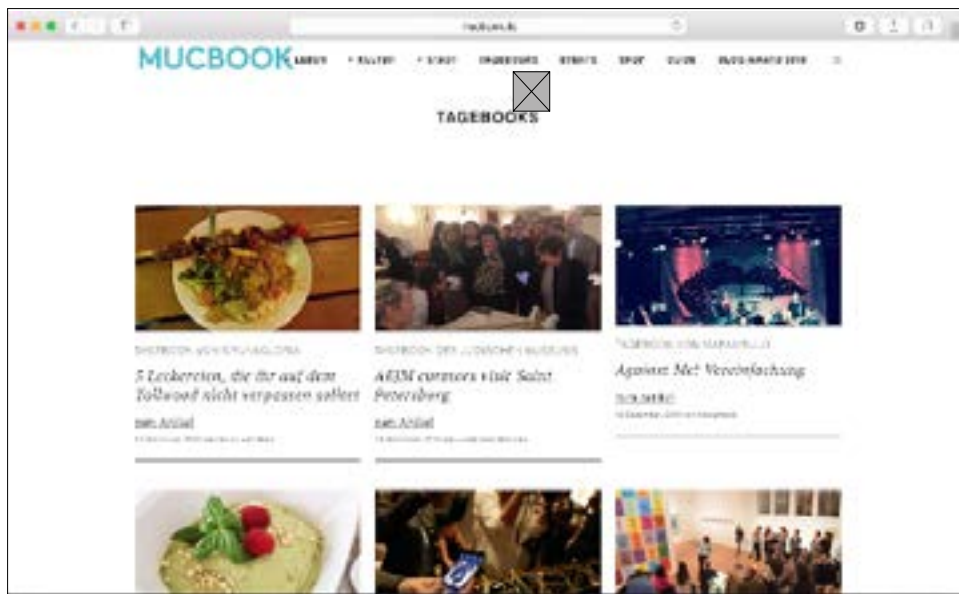
Lokales Content Marketing im Raum München  
Platz für deine Geschichten

Preis

pro Beitrag (netto) inkl. Contentcreation: 500.- €

## Deine Präsenz auf der MUCBOOK Startseite

TAGEBOOK-Rubrik auf der Landingpage



- Platzierung der eigenen Beiträge auf der Startseite von [MUCBOOK.de](http://MUCBOOK.de) (Foto + Vorspann)

## Von dir bei uns für alle

Beitragsansicht



1. Beitrag von bis zu 2000 Zeichen
2. Einbau von bis zu 3 Verlinkungen
3. Einbau von bis zu 5 Fotos
4. Social Plug-Ins für Facebook, Twitter und Pinterest
5. Dein Logo und Kurzprofil

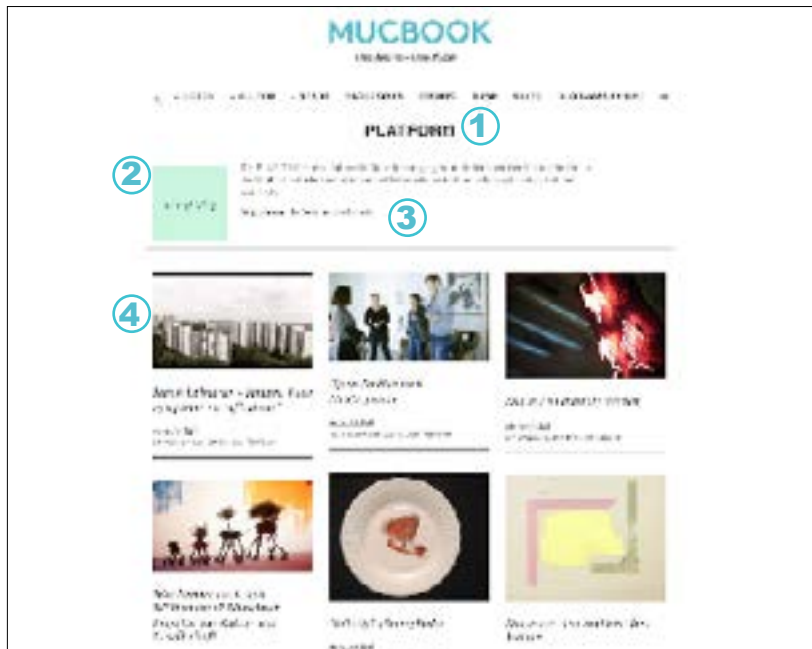
# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

MUCBOOK der Blog – Werbeformate und Preise  
TAGEBOOKS

Deine Inhalte auf einen Blick

Ansicht eines TAGEBOOK-Kanals



Eigener Kanal mit Archiv aller Beiträge inkl. Foto und Überschrift

1. Name
2. Logo
3. Kurzprofil
4. Chronologisches Archiv aller Beiträge

Dein eigenes Profil in der Community

Ansicht des Partner-Netzwerks



Dein Unternehmen mit eigenem Logo und Kurzprofil

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

MUCBOOK der Blog – Werbeformate und Preise  
TAGEBOOKS

Unser Social-Media-Power-Package

Wir teilen auch aus: dein TAGEBOOK-Eintrag in den Sozialen Medien von MUCBOOK

Preis

pro Social-Media-Package(netto) 250.- €



- Teilen der Beiträge auf Facebook (19.000 Fans)
- Teilen der Beiträge auf Twitter (11.300 Follower)



# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## MUCBOOK der Blog – Werbeformate und Preise TAGEBOOKS

### Noch mehr Sichtbarkeit? Unser Social-Media-Zusatz-Boost:

#### MUCBOOK Instastory

- Begleitung durch einen Blogger vor Ort ca. 1 - 2 h
- Content Creation für Instagram (Mobile Fotos, Video, Texte)
- ca. 10 Live-Postings (Fotos/Videos) via Instagram-Story @mucbook
- ca. 2 Postings im @mucbook-Kanal
  - inkl. Erwähnungen und Hashtags nach Wunsch
  - inkl. Aktivierung der eigenen Community

Preis netto 300.- €

#### MUCBOOK Facebook-Posting inkl. Verlosung und Werbebudget

- Beratung zum Wording/Adressierung/Inhalt
- Erstellung eines Facebook-Postings (Text und Integration des gelieferten Bildmaterials)
- bezahlte Hervorhebung des Postings im Wert von 10% des eingesetzten Werbebudgets
- Beratung bei der Zielgruppenbestimmung/Targeting der Werbung
- Durchführung eines Gewinnspiels / Auswertung des Gewinnspiels per Mail

#### Bei Events:

- Integration von MUCBOOK als Mitveranstalter auf Wunsch möglich (erhöht die Reichweite der Veranstaltung)
- Eintrag im Event-Kalender von MUCBOOK

Preis netto 200.- €

#### Eintrag im Online-Guide von MUCBOOK für 9,90 im Monat

- Einbau 3-5 Bilder für Bildergalerie
- 1000 Zeichen Text
- Kontaktdaten
- URL Verlinkung
- Öffnungszeiten
- Präsentation und Verlinkung in einem TAGEBOOK-Artikel
  - mit den 10 neuen Guide-Partnern

Preis pro Monat 9,90 Euro zzgl. einmalige Einstellungsgebühr 75.- Euro  
Laufzeit für ein Jahr

#### MUCBOOK Eintrag im Event-Kalender incl. Facebook-Posting

- Eintrag im Kalender von MUCBOOK.de (<https://www.mucbook.de/events/>)
- inkl. Text
- inkl. Foto
- inkl. Adresse und Wegbeschreibung
- inkl. Anmelde-link, Ticketlink
- inkl. Posting des Termins auf Facebook von MUCBOOK
- bezahlte Hervorhebung des Postings im Wert von 10% des eingesetzten Werbebudgets
- Beratung bei der Zielgruppenbestimmung/Targeting der Werbung

Preis netto 250.- €

# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

MUCBOOK der Blog

---

## Technische Daten

Die Tagebook Einträge müssen spätestens  
**3 Werktage** vor Veröffentlichung bei der Redaktion eingegangen sein.

**Fotos** müssen 1000 Pixel breit sein und 72 dpi haben. Die **Texte** sollten in einem Word-Dokument verschickt werden.

---

Fragen? Ruf uns an! 089 / 21 66 50 55

Fotos und Texte bitte an [anzeigen@mucbook.de](mailto:anzeigen@mucbook.de).

Ansprechpartner:

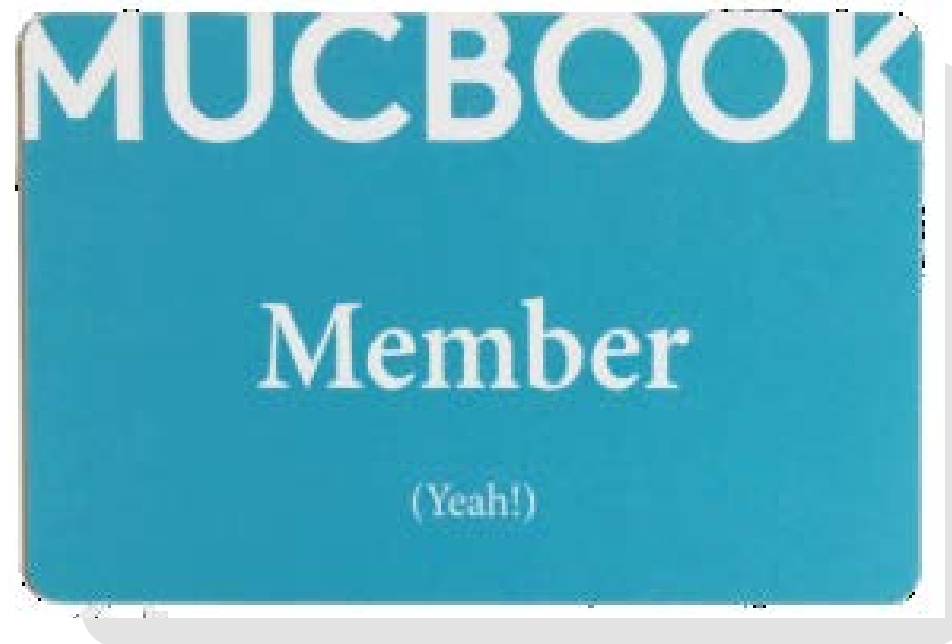
Marco Eisenack  
[anzeigen@mucbook.de](mailto:anzeigen@mucbook.de)

**MUCBOOK**

Marco Eisenack  
Schwanthaler Str. 155 und 184  
80339 München  
[anzeigen@mucbook.de](mailto:anzeigen@mucbook.de)  
T. 089 21 59 54 21  
F. 089 21 66 50 56

# MUCBOOK

Der Club



# MUCBOOK

Media Kit 2017/2018

## Willkommen im MUCBOOK Member Club

Kunst, Kultur, Party-Szene – sei dabei, wenn sich in München etwas tut!

Wir nehmen dich mit: Jetzt kannst du MUCBOOK auch live erleben, fühlen und mitgestalten!

Als Member im MUCBOOK-CLUB genießt du viele exklusive Vorteile, die dir dein Leben in München versüßen.

Der MUCBOOK-Club ist ein einzigartiges Mitmachprogramm, bei dem du spannende Macher deiner Stadt kennenlernst, hinter die Kulissen besonderer Locations und ehrwürdiger Institutionen blickst und deine Sicht auf München mit anderen teilst.

### Inspirationen und Visionen

Neben zahlreichen Gutscheinen, exklusiven Verlosungen und Kuratorenführungen, kommt zwei Mal im Jahr das MUCBOOK Magazin direkt zu dir nach Hause geflattert. Lerne in Werkstattgesprächen die Redaktion kennen und tobe dich auf der Member-Seite im Heft und im Member-tagebook online aus.

---

### MEMBER-PAKETE

Komm in den MUCBOOK-Club und zahle nur soviel, wie dein Geldbeutel auch hergibt

Paket Preis

Freundschaft 10.00€ per Jahr.

Amore 50.00€ per Jahr.

„Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten im „MUCBOOK – das dreidimensionale Stadtmagazin“ zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag inner-halb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die die Redaktion nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Herausgebers besteht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei der Redaktion eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Ansonsten wird für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder Plätzen keine Gewähr übernommen. Wünsche des Kunden nach einer bestimmten Platzierung sind für die Redaktion nicht verbindlich, es sei denn sie hat die Beachtung dieser Wünsche dem Kunden schriftlich zugesagt. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von der Redaktion mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Die Redaktion behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen der Redaktion abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für die Redaktion unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert die Redaktion unverzüglich Ersatz an. Die Redaktion gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige

Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzeinblendung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftung für die Redaktion ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Belegen geltend gemacht werden.

11. a) Zum Schadenersatz gleich aus welchem Rechtsgrund einschließlich unerlaubter Handlungen, ist die Redaktion nur verpflichtet, soweit Schäden (1) durch schuldhafte Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht(Kar-dinalpflicht)durch die Redaktion in eine des Erreichens des Vertragszweck gefährdenden Weise verursacht werden oder (2) auf grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz von der Redaktion zurückzuführen sind.b) Haftet die Redaktion gem. Ziffer a) (1) für die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht,ohne dass ihm grobe Fahrlässigkeit oder Vorsatz zur Last fallen, ist die Haftung von dem Vertrag auf die vereinbarten Anzeigen-preise beschränkt.c) Für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn haftet die Redaktion nicht, sofern diese nicht auf Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit der Redaktion zurückzuführen sind. d) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebs-störungen entbinden die Redaktion von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

12. Die Redaktion gewährleistet die drucktechnisch zeitbedingt bestmögliche Wiedergabe der Anzeige. Reklamationen offensichtlicher Mängel muss der Auftraggeber unmittelbar nach Kenntnisnahme des Mangels erheben. Nicht offensichtliche Mängel sind innerhalb von sechs Wochen ab dem Erscheinen der Anzeige zu beanstanden.

13. Die Redaktion übernimmt keine Haftung für Fehler aus telefonischen oder fernschriftlichen Übermittlungen jeder Art. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst bei der Reproduktion oder beim Druck zeigen. Der Werbungstreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z.B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinestillstand müssen weiterberechnet werden.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die Redaktion berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

16. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen, Einziehungskosten sowie Mahnkosten in Höhe von Euro 5,00 pro Mahnung berechnet. Die Redaktion kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist die Redaktion berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücktritt auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Be-trages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

18. Die Redaktion liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigen-beleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftra-

ges werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung der Redaktion über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Filme, Lithos, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu ver-tretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

20. Aus einer Auflagenminderungkann nur dann ein Anspruch auf Preis-minderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder an-ders zugesicherte Auflage um mehr als 20% unerschritten wird. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn die Redaktion dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflageso rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflichtzur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

22. Erfüllungsort ist der Sitz der Redaktion. Gerichtsstand ist der Sitz der Redaktion. Soweit Ansprüche der Redaktion nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichts-stand der Sitz der Redaktion vereinbart. Auf den Vertrag findetdeutsches Recht Anwendung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Die allgemeinen und unsere zusätzlichen Geschäftsbedingungen, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Redaktion rechtsverbindlich. Abweichende Geschäftsbedingungen werden erst gültig durch schriftliche Bestätigung der Redaktion.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde - mit dem Einführungsstermin des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit der Redaktion in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschluss-termin verlangt werden.

d) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Satz-, Film- und Lithosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen und Belichtungsdateien nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hin-weist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwand-freie Druckwiedergabe übernommen werden.

e) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt die Redaktion von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden, auch wenn der Auftrag storniert sein sollte. Die Redaktion ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht,

zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

g) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann die Redaktion die entstandenen Satz-kosten berechnen.

h) AE-Provisionen in Höhe von 15% vom Listenpreis werden nur Agenturen gewährt, die Anzeigen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise der Redaktion halten. Auf Sonderpreise und rabattierte Preise wird keine AE-Provision gewährt. Die von der Redaktion gewährte AE-Provision darf von Agenturen an ihre Kunden weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

i) AE-Provisionen werden nur dann gewährt, wenn alle erforderlichen Arbeiten von der Agentur übernommen und reprofähige Vorlagen abge-liefert werden. Werden nicht reprofähige Vorlagen zur Verfügung gestellt, verringert sich die AE-Provision auf 10%. In jedem Fall ist Voraussetzung für einen Provisionsanspruch, dass kein Erstkontakt mit dem Auftraggeber durch die MUCBOOK-Redaktion zustande gekommen ist oder ein Direktvertrag vorliegt. Bei Ausfall bzw. Insolvenz einer Agentur haftet der Auftragge-ber für die bestellten Anzeigen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

a) Digitale Druckvorlagen sind solche, welche per Datenträger direkt oder indirekt per Fernübertragung an die Redaktion papierlos übermittelt werden.

b) Unerwünschte Druckresultate (z. B. durch fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen der Redaktion zur Erstellung von Druckunterlagen zurückführen lassen, führen zu keinem Anspruch auf Preisminderung oder Schadener-satz.

c) Bei digitaler Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden. Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also solche Dateien, an denen die Redaktion inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien (z. B. Dateien, die unter Corel Draw, QuarkXPress, Freehand usw. gespeichert wurden) kann die Redaktion ablehnen. Die Redaktion kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.

d) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Anspruch auf Preisminderung oder Schadenersatz auslösen können. In jedem Fall ist ein Ausdruck per Fax an die Redaktion zu senden, um die sachliche Richtigkeit überprüfen zu können. Ein Korrekturfax muss vom Kunden ausdrücklich angefordert werden. Nur bei richtiger Farbanpassung ist eine farblich richtige Umsetzung in üblichen Toleranzen gewährleistet.

e) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per Datenträger an die Redaktion übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch an den Kunden gegen eine pauschale Versandgebühren von EUR 2,50 zurückgeschickt.

f) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen kann. Die Redaktion behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadenersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren der Redaktion Schäden entstanden sind.